



UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE

DOMAINE
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER 2

STRATÉGIE DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Cadre réservé à l'administration.

Parcours dans lequel vous pensez vous inscrire :

MÉDIATIONS DE LA CULTURE ET DES PATRIMOINES (Muséocom) : Expositions, cultures numériques, tourisimes

PUBLICS DE LA CULTURE ET COMMUNICATION : Festival, cinéma, médias et réseaux sociaux

En formation : initiale continue

VOTRE DOSSIER D'ORIENTATION

SA COMPOSITION

Ce dossier comporte parties : 1. votre état civil, 2. votre curriculum vitae, 3. votre projet de formation et 4. des questions complémentaires concernant votre projet de formation.

LES PIÈCES À JOINDRE (PAS D'AGRAFES NI DE TROMBONES)

La demande ne sera étudiée que si tous les justificatifs sont produits.

- Demande de validation d'études dûment complétée en ligne puis imprimée.
- Situation des années antérieures dûment complétée.
- Lettre de motivation : préciser le parcours type choisi ainsi que le parcours type déjà suivi.
- Photocopie de vos diplômes et de vos relevés de notes : baccalauréat et années supérieures.
- Les diplômes et relevés de notes étrangers devront être accompagnés de leur traduction en français, légalisée par un traducteur assermenté.

Les attestations ou les relevés de notes des diplômes en cours de préparation, et qui ne peuvent être joints actuellement, devront être présentés au service de la scolarité le jour de votre inscription administrative. L'acceptation au diplôme demandé est donc sous réserve de la présentation de ces pièces.

- Photocopie des résultats obtenus aux différents concours présentés, attestation descriptive du parcours de formation en CPGE (pour les élèves de classes préparatoires).
- Enveloppe affranchie au tarif en vigueur libellée à votre adresse.
- 2 photographies récentes.

CALENDRIER

Les dossiers sont examinés par l'équipe pédagogique. Elle étudie, à l'aide du présent dossier, l'adéquation des projets d'études et professionnels des étudiants à la formation.

Ces derniers seront informés de l'avis de l'équipe à partir du **jeudi 1^{er} juin 2017**, par courrier électronique.

1. VOTRE ÉTAT CIVIL

Nom :

Nom de jeune fille :

Prénoms :

Date et lieu de naissance :

Nationalité :

Situation de famille :

Vous êtes :

Étudiant

Filière d'origine :

N° INE :

Professionnel

Activité professionnelle :

Adresse personnelle :

.....

Courriel (obligatoire) :

Téléphone :

Je, soussigné, certifie exacts tous les renseignements fournis sur ce dossier.

À :

Le

Signature

2. VOTRE CURRICULUM VITAE

EXPÉRIENCES

Stages effectués (dates, lieux, organismes) :

.....
.....
.....
.....

Activités professionnelles (dates, lieux, organismes) :

.....
.....
.....

Vie associative (dates, lieux, organismes) :

.....
.....
.....

Outils de travail

Possédez-vous un ordinateur personnel sur lequel vous pourrez travailler durant l'année universitaire ?

Oui Non

Maîtrisez-vous ? : Word Excel PowerPoint Photoshop

Mobilité internationale

Les langues étrangères pratiquées : compris, parlé, totalement maîtrisé (bilingue) :

.....
.....
.....

Les séjours effectués à l'étranger (pays, ville, institution d'accueil, année et durée, objectif, bilan).

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. VOTRE PROJET DE FORMATION

Développez sur un document dactylographié de 3 à 5 pages (en tout) :

1. Votre projet professionnel

Développez l'objectif professionnel que vous comptez poursuivre après votre master : domaine d'activité culturelle, structure, projet, compétences nécessaires.

En particulier, pour le parcours *Médiations de la Culture et des Patrimoines*, indiquez comment vous pensez intégrer votre expérience dans la Jeune Agence Muséocom et votre projet professionnel.

Informations sur Muséocom :

<http://univ-avignon.fr/rechercher-une-formation/master-sciences-humaines-et-sociales-mention-strategie-du-developpement-culturel-specialite-mediations-de-la-culture-et-des-patrimoines-museocom-expositions-cultures-numeriques-tourismes-1345.kjsp?RH=1483711573816>

<http://museocom.fr/>

2. Votre projet de mémoire

Dans le cadre du projet de mémoire que vous aurez à développer pendant l'année, précisez ce que vous souhaitez approfondir. Précisez également si cette investigation est en relation avec un stage ou non.

3. Votre projet de stage ou de terrain d'étude (en France ou à l'étranger)

- Présentez et justifiez le lieu de stage envisagé ou le lieu de terrain d'étude.
- Précisez les négociations déjà engagées avec cette structure de stage.

4. Éventuellement, un projet de mobilité internationale universitaire (Erasmus ou hors Europe)

Présentez :

- Les langues étrangères pratiquées : compris, parlé, totalement maîtrisé (bilingue).
- Le lien entre votre projet professionnel et la mobilité internationale envisagée.

4. QUESTIONS COMPLÉMENTAIRES

Quelles revues lisez-vous ?

.....
.....
.....

Quels magazines lisez-vous ?

.....
.....
.....

Quels quotidiens lisez-vous ? Quelle est votre rubrique préférée ?

.....
.....
.....

Quelles différences faites-vous entre :

- Information ?
- Communication ?
- Expression ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quelle est, selon vous, la définition d'une institution culturelle ? Citez deux exemples.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Donnez cinq mots-clefs pour définir un festival :

.....
.....
.....

Pouvez-vous donner une définition d'un écomusée ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quel ouvrage de sciences sociales avez-vous lu avec plaisir cette année ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Traduisez vos propos en anglais :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Pouvez-vous citer un dispositif économique au service d'une politique culturelle en France ?

.....
.....
.....
.....

Quelle place tiennent les blogs dans vos pratiques d'information, de communication ou d'expression ?

.....
.....
.....
.....

En matière de pratiques culturelles :

La dernière exposition visitée ?

Le dernier livre lu ?

Le dernier CD audio ou Podcast écouté ?

Le dernier DVD visionné ?

Le dernier spectacle auquel vous avez assisté ?

Le dernier film vu ?

Le dernier festival auquel vous avez participé ?

.....
.....

Citez un lieu populaire de culture :

.....
.....
.....

Écrivez en 5 lignes le synopsis d'un film de campus (faisant référence à l'université) :

.....
.....
.....
.....
.....

Écrivez en 5 lignes le synopsis d'une exposition sur le Palais des Papes en choisissant votre commissaire d'exposition :

.....
.....
.....
.....
.....

Décrivez en 5 lignes les caractéristiques d'un site Internet destiné à valoriser une activité culturelle qui vous intéresse tout particulièrement :

.....
.....
.....
.....
.....

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :

Master Stratégie du Développement Culturel
Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse
74 rue Louis Pasteur - Case 19
84029 AVIGNON Cedex 1

Secrétariat : Damien AMADIEU
Tél. : 04 90 16 27 15 — Fax. : 04 90 16 27 19
sec-sic@univ-avignon.fr